

Jaarverslag 2023



13

14

16



Inhoud

Voorwoord Dirk	3
Impact	4
Speelveld	7
Programma ontwikkeling	12

Kwaliteitsmanagement	13
Interne organisatie	14
Ambities 2024	16

Voorwoord

Sinds onze start in 2015 hebben we indrukwekkende groei doorgemaakt. Ons eerste project in Rotterdam trok vijftientig mannen uit Rotterdam Zuid. Samen gingen we de uitdaging aan! In die tijd stond ik, net als de deelnemers, ook op een kruispunt in mijn leven, net terug van een buitenlandse rugbyavontuur. Via mijn rugbynetwerk kwam ik in contact met De Harde Leerschool: rugbyend terug de maatschappij in. Door DOEN en samenwerken met gedreven mensen heb ik veel geleerd.

Ed Oskam draagt in 2023 het stokje aan mij over. Ed heeft me veel geleerd en de ruimte gegeven om te groeien. Zijn leiderschap en onze bijzondere persoonlijke band hebben bijgedragen aan het succes van De Harde Leerschool.

De psychische problematiek in Nederland neemt toe, zoals blijkt uit recent onderzoek. Hoewel de werkgelegenheid aantrekt, blijven er veel mensen om verschillende redenen langs de zijlijn staan. Onze teams gaan een stap verder door er op een menselijke manier voor deze mensen te zijn en weer een veilige plek te creëren om te groeien en weer mens te zijn. Fysiek DOEN staat centraal, net zoals in rugby.

De samenwerking met onze partners is essentieel voor het succes van De Harde Leerschool. Voor gemeenten en onderwijsinstellingen die gebruik willen maken van onze ondersteunende diensten is het belangrijk vooraf goed in te schatten voor wie het programma waardevol kan zijn. Kennis van de deelnemers en een effectief wervingsproces zijn hierbij cruciaal. Door onze ervaring en deskundigheid kunnen we een evenwichtige deelnemerslijst samenstellen.

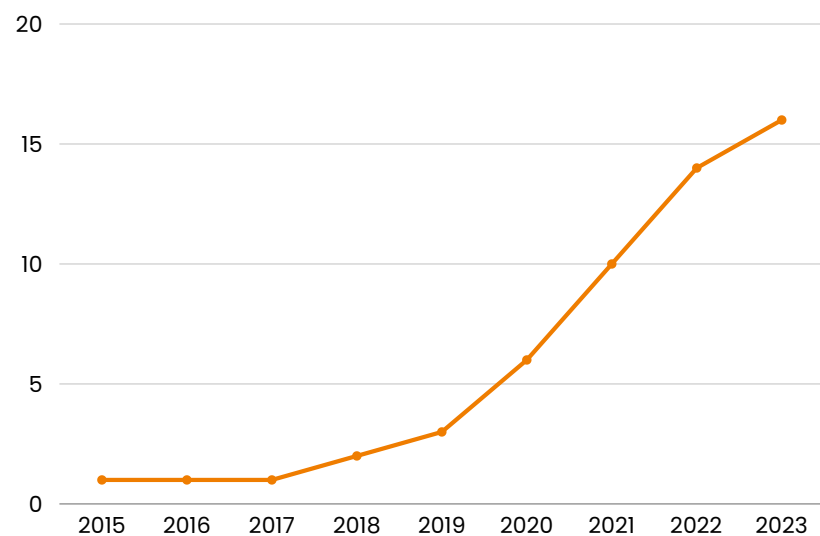
Voorlichtingsmomenten, zoals via social en lokale media, beleevingsdagen en andere activiteiten, worden ruim voor aanvang van een project georganiseerd om alle betrokkenen te informeren en te enthousiasmeren. De rol van begeleiders van aspirant-deelnemers is hierbij van groot belang; goed geïnformeerde begeleiders dragen bij aan het succes van de interventie. Het succes van een project ligt namelijk aan de voorkant.

Ed, jouw motto "SAMEN STERK" blijft een drijvende kracht. Bedankt voor je passie, toewijding, en het bieden van een duidelijke richting. Die richting hebben wij met ons mooie team in 2023 weer met passie doorgezet. Met veel trots presenteer ik jullie het jaarverslag. Veel leesplezier!

Dirk Danen

Impact

Aantal projecten per jaar



Jaartal	Aantal Interventies	Aantal Deelnemers	Succesvol afgerond	Baan of opleiding
2015-2022	38	540	379	234
2023	16	213	160	106
Totaal	54	753	539	340

**In 2023 zijn er 160
unieke shirts uitgereikt**

Locatie	Aantal Interventies	Aantal Deelnemers	Succesvol afgerond	Baan of opleiding
Uden BIG 01	1	19	12	12
Uden BIG 02	1	15	10*	NN*
NOB 3	1	17	14	13
NOB 4	1	13	11	7
NOB 5	1	12	11	6
Zeeland 4	1	16	13	11
Zeeland 5	1	18	15	9
HVWB 3	1	18	13	9
Breda 1	1	5	4	3
Amersfoort 1	1	14	11	5
Amersfoort 2	1	12	10	7
Den Haag 10	1	10	7	4
Den Haag 11 / Leiden 8*	2	16	9	8
Den Haag 12	1	13	10	6
Stroomopwaarts 3	1	15	10	5
Totaal	16	213	160	106

*BIG 02 nog niet afgerond

*Leiden 8 heeft samen met Den Haag 11 gevolgd

Overzicht impact op leefgebieden

ZRM METING 2023

- **Werk & Opleiding:** 82% van de deelnemers spendeert meer tijd aan het vinden van werk of opleiding na deelname aan het programma
- **Verslaving:** 75% van de deelnemers heeft minder last van verslavingen (bijv. drugs, alcohol, roken of gokken) na deelname aan het programma
- **Werk & Opleiding:** 76% van de deelnemers spendeert meer tijd aan werk en/of opleiding na deelname aan het programma
- **Zelfbeeld:** 61% van de deelnemers heeft een positiever zelfbeeld na deelname aan het programma
- **Zelfvertrouwen:** 65% heeft meer zelfvertrouwen na deelname aan het programma
- **Eenzaamheid:** Deelnemers geven aan tot wel 50% meer contact te hebben met vrienden en familie na deelname aan het programma



Een aantal hoogtepunten uit 2023:

- Het bieden van nieuw perspectief aan 213 deelnemers.
- De viering van onze 8e verjaardag.
- Lancering tijdens ons 2 daagse medewerkersbijeenkomst in Made van het vernieuwde Kompas, 48 dagen plan, en vernieuwd vrijwilligersbeleid.
- Oriëntatie dag nieuwe medewerkers 20 enthousiaste kandidaten
- Nieuwe project in de gemeente Amersfoort ondersteund door Lionsclub.
- Vormgeven van nieuw management team.
- Donateurs avond grote kerk Breda

Speelveld

In december 2023 publiceerde Driessen Foundation het onderzoek "Aan de Zijlijn", waarin de kwetsbare positie van bepaalde groepen op de arbeidsmarkt centraal staat. Het rapport onderzoekt wie deze "zijlijners" zijn, waarom zij aan de zijlijn van de arbeidsmarkt staan en wat er gedaan kan worden om hun positie te verbeteren.



Kernbevindingen

Definitie en Omvang:

Het onderzoek identificeert zijlijners als mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie, die ondanks de huidige krapte op de arbeidsmarkt geen werk vinden of vastzitten in onzekere en niet-duurzame banen. Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) omvat het onbenutte arbeidspotentieel in Nederland ongeveer 1,2 miljoen mensen. Inclusief degenen die niet beschikbaar zijn wegens pensioen, studie of arbeidsongeschiktheid, loopt dit aantal op tot 2,9 miljoen, met een geschat totaal van één tot drie miljoen zijlijners.

Impactvolle Gebeurtenissen:

Het rapport benadrukt dat transitiemomenten zoals studiekeuze, de eerste baan, ziekte, ongevallen en ontslag grote invloed hebben op iemands arbeidsmarktpositie. Veel tegenslagen vergroten de kans om aan de zijlijn te belanden.

Acht Zijlijnfactoren:

Het rapport introduceert acht factoren die bepalen of iemand richting de zijlijn van de arbeidsmarkt beweegt: sociaal, cultureel, persoonlijk en economisch kapitaal, motivatie, juiste vraag en aanbod, vooroordelen en beleid.

Kleine Veranderingen, Grote Bewegingen:

Hoewel zijligners verschillende obstakels ervaren, kunnen relatief kleine acties zoals het bieden van ondersteuning en flexibiliteit hen helpen om weer werkgeluk te vinden.

Scan de QR code hieronder om het volledige onderzoek te lezen:



Social Return on Investment (SROI)

Het doel van SROI is ervoor te zorgen dat investeringen door de overheid niet alleen financieel rendement opleveren, maar ook concrete maatschappelijke winst. De focus ligt hierbij op het creëren van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zoals uitkeringsgerechtigden. In 2023 heeft DHL wederom stappen gezet in deze markt, met actieve ondersteuning van UNICA, Heijmans, Brand Veilig, Buitengewoon, Green Fox, BMC en anderen.

Onderzoek BMC

BMC analyseert op verzoek de Maatschappelijke en Economische impact van onze interventies. Deze opdracht bestaat uit het in kaart brengen van het maatschappelijk effect (kwalitatief en kwantitatief) van de inzet van stichting De Harde Leerschool op de ontwikkeling van mensen, inclusief de daaraan verbonden kosten en opbrengsten (= Maatschappelijk rendement); ontwikkelen van een overzichtelijk en inzichtelijk model waarin de maatschappelijke effecten blijvend kunnen worden gemonitord voor de stichting. Hierin wordt een verkort beeld op het maatschappelijk rendement weergegeven met conclusies en aanbevelingen.

De eerste uitkomsten zijn hoopgevend. Uit het onderzoek komt duidelijk naar voren dat de opbrengst van de DHL interventies vele malen hoger is dan de kosten. Aantoonbaar kostenbesparend.

Samenwerking met opdrachtgevers

In de afgelopen jaren hebben we gemerkt dat het wervingsproces een grote uitdaging is en blijft. Door onze opgedane ervaring kunnen wij hiermee vooruitstrevend aan de slag in 2024. Het is essentieel dat de samenwerking helder en transparant is, wat leidt tot grotere groepen deelnemers en goed afgestemde casussen. Hierdoor wordt er een betere impact zichtbaar.

In 2023 hebben we vastgesteld dat samenwerking met gemeenten en instanties cruciaal is in de hedendaagse maatschappij om de doelgroep te bereiken. Voor gemeenten en onderwijsinstellingen die gebruik willen maken van de ondersteunende diensten van DHL, is het daarom van belang om vooraf goed in te schatten voor wie het DHL programma waardevol kan zijn.

Kennis van potentiële deelnemers en een effectief wervingsproces zijn hierbij essentieel. Het samenstellen van een gebalanceerde deelnemerslijst vereist expertise en samenwerking. De ervaring van DHL kan hierbij natuurlijk worden benut.

Ruim voor de start van het project worden voorlichtingsmomenten georganiseerd, zoals via sociale en lokale media, voorlichtingsbijeenkomsten, belevingsdagen en andere activiteiten in overleg. De rol van de begeleider van aspirant-deelnemers is hierbij van groot belang. Is hij/zij voldoende op de hoogte van de voordelen van het programma?

Scan onderstaande QR code voor meer informatie hierover.



Partners

Als landelijk actieve organisatie zijn wij sterk afhankelijk van de steun van zowel landelijke als lokale fondsen, evenals van onze donateurs. Deze partners zijn van onschatbare waarde omdat zij ons in staat stellen om onze deelnemers kansen te bieden binnen onze trajecten. Daarnaast spelen ook de rugby- en sportclubs waar wij actief zijn een cruciale rol in ons werk. We voelen ons enorm gesteund en zijn trots op de samenwerking met al onze partners.

We zijn trots om samen te werken met partners zoals: ING Foundation, MATRIX, Instituut GAK, Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe, Vaillantfonds, Bergh Brand Veiligheid, Driessen Foundation, UNICA, HRC, Grabowski, BAS Consultancy, Liduina Fonds, Bylandtstichting, Fonds 1818 en stichting Boshuysen, Jongerenpunt 070, Stroomopwaarts, RC Rotterdam, Fonds Schiedam en Vlaardingen, Dioraphte, Volkskracht, Stichting Elise Mathilde Fonds en Fonds DBL, EZRC Oemoemenoe, Orionis, Groep de Bevelanden, WSP Zeeuws Vlaanderen, de Arbeidsmarkt Regio en het UWV Rugbyclub Roosendaal Commandocombinatie en het Werkplein, Werkgeversservicepunt Gemeente Breda, Bredase Rugby club, Dycore, Oryx Stainless, Janus Vaten, Euro mate, Joost Gielen, Winters Bouwbedrijven Breda, Poelman BV, Bed & Med en OK, Leerwerkloket, Jongerenaanpak, Regionale gemeenten, VSO Werkt! Provincie Brabant, Gemeente Amersfoort, Lionsclub Amersfoort, Rugbyclub Eemland, FC de Rakt, Rugby Club Octopus, DJI, UWV en Ayvens.



In 2023 is een forse bijdrage geleverd door onze Partners aan een inclusieve maatschappij door een toenemend aantal programma's (16) te realiseren in Den Haag, Schiedam, Zeeland, Hart van West-Brabant, Breda, Noordoost Brabant, en Amersfoort.



Programma ontwikkeling

Back in the game

Back in the Game: Samen sterker

"Back in the Game" gebruikt sport om een gezondere, veiligere en socialere samenleving te creëren. Met activiteiten zoals rugby, boksen en outdoor-avonturen leren deelnemers belangrijke levenslessen en waarden.

Onze eerste projecten, gestart in 2023, richtten zich op vroegtijdige schoolverlaters, waaronder leerlingen uit het speciaal onderwijs. We hebben gezien dat deze aanpak werkt: na deelname vinden velen hun weg terug naar school of opleiding. De groepsdynamiek bevordert samenwerking, respect en sociale vaardigheden, wat bijdraagt aan hun persoonlijke ontwikkeling en zelfredzaamheid.

Met een tweede traject en wervingscampagne die doorlopen tot midden 2024, blijven we ons inzetten voor deze jongeren. We zien dat oud-deelnemers ook na het behalen van het project actief betrokken blijven bij onze activiteiten.

De sterke band met scholen, ouders en jonge deelnemers is voelbaar. Bij eindwedstrijden zijn al deze partijen aanwezig om trots te zien wat de deelnemers presteren, met respect voor elkaar, de tegenstander en de scheidsrechter.

"Back in the Game" brengt mensen samen en geeft iedereen de kans om te groeien en te stralen. Wij dragen bij aan een samenleving waarin iedereen de kans krijgt om zich te ontwikkelen en volwaardig deel te nemen.



Kwaliteitsmanagement

Het doorzetten van de ingezette groei, met als doel het verhogen van de impact, is mogelijk met behoud van de kwaliteit van programma's en medewerkers. Er wordt fors ingezet op professionele samenwerking met externe partijen zoals Fonte Trainingen, Gunther de Bin, Tough Minds en Thijssen Teamperformance. Deze organisaties verzorgen trainingen, bijscholing en intervisie/supervisie voor alle medewerkers. Naast periodieke bijeenkomsten wordt er jaarlijks een tweedaags intervisieprogramma georganiseerd voor alle medewerkers.

Initiatieven en activiteiten

- Medewerkersbijeenkomsten
- Intervisie/Supervisie
- Projectbezoeken



Verbeteringen in interne processen

- **Kompas Projectbeschrijving per Fase:** De projectbeschrijving is gedetailleerd per fase opgesteld.
- **48 Dagen Plan:** Alle onderdelen van het programma zijn in een gedetailleerd 48-dagen plan uitgewerkt.
- **Vernieuwde Gedragscode:** De gedragscode is herzien en vernieuwd.
- **Financiële Administratie:** De financiële administratie is geëvalueerd en in 2024 wordt er een nieuw systeem geïmplementeerd.
- **Vrijwilligersbeleid:** Er is een nieuw vrijwilligersbeleid opgezet.
- **MT Trainingen:**
 - Leergang Sociaal Ondernemen UU
 - Mission Command Leiderschapstraining
 - Finance for Non-Financials
 - VSB Impact Bootcamp

Met deze initiatieven en samenwerkingen zetten we in op een duurzame groei en een continue verbetering van de kwaliteit van onze programma's en medewerkers.

Interne organisatie

DHL Medewerkers

Naast een grote groep vrijwilligers (founders, bestuur, supportgroep, vrijwilligers op de projecten) is het succes van de Harde Leerschool voor een groot deel te danken aan de passie, kennis en het enthousiasme van ons managementteam en trainer-coaches.

Het team bestaat uit:

- 3 medewerkers in vaste dienst
- 3 parttime adviseurs
- 8 parttimeprojectleiders
- 25 parttime trainer coaches



Vrijwilligersbeleid

Vrijwilligerswerk speelt een cruciale rol in onze samenleving, vooral sinds de coronacrisis. Het bevordert participatie, persoonlijke ontwikkeling, netwerken en kansen op betaald werk. Vrijwilligers zijn onmisbaar en essentieel voor het bereiken van onze doelen en het leveren van meerwaarde. In 2023 hebben we ons vrijwilligersbeleid versterkt, met nadruk op begeleiding, veiligheid en de grenzen van vrijwilligerswerk. Het management team en projectleiders werken hierin nauw samen.



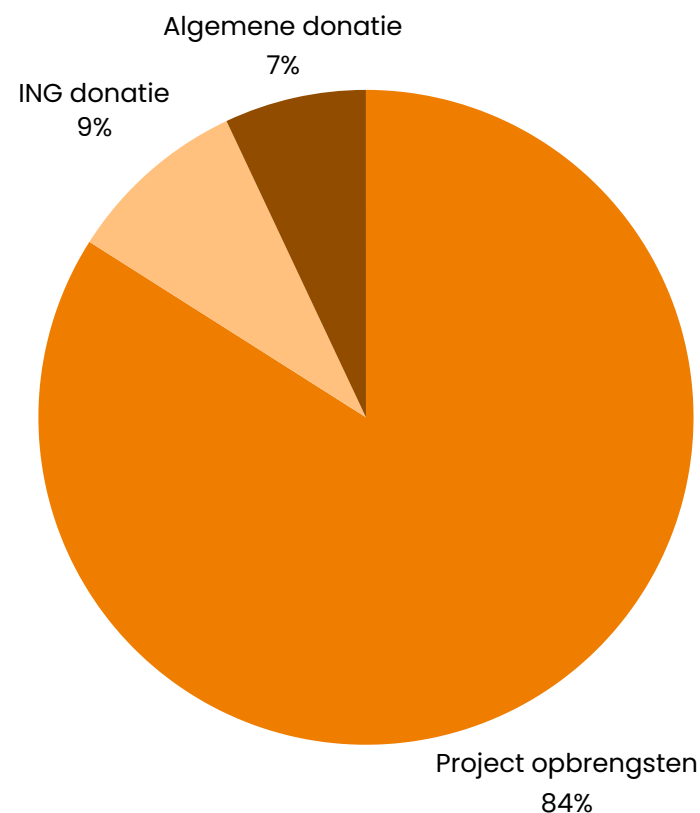
Financieel jaarverslag 2023

Het financieel jaarplan voor 2023 schetst een duidelijk beeld van de situatie van de stichting, waarbij verschillende aspecten van het groeipotentieel, afhankelijkheden en risico's worden belicht. De stichting wordt beschreven als financieel gezond, maar tegelijkertijd sterk afhankelijk van projectinkomsten, donaties en fondsen. Deze afhankelijkheid wordt als niet wenselijk ervaren, en er zijn concrete verbeterpunten geïdentificeerd:

- **Afhankelijkheid van fondsen:** Er wordt benadrukt dat de stichting te sterk afhankelijk is van externe fondsen voor de realisatie van haar projecten. Deze afhankelijkheid brengt risico's met zich mee, aangezien fondsenwerving niet altijd stabiel of voorspelbaar is.
- **Inbouwen van meer vaste inkomsten:** Een belangrijk streven is om meerjarige overeenkomsten aan te gaan, waardoor de stichting meer financiële zekerheid kan opbouwen. Dit biedt de mogelijkheid om gericht te investeren in toekomstige projecten en initiatieven, zonder volledig afhankelijk te zijn van jaarlijkse fondsenwerving.

- **Opbouwen van een continuïteitsreserve:** Het wordt als essentieel beschouwd om een reserve op te bouwen die de continuïteit van de stichting kan waarborgen, vooral met het oog op het behouden van vaste medewerkers. Dit geeft stabiliteit en voorkomt dat de stichting in moeilijke tijden in de problemen komt.

Opbrengstenverdeling 2023



Ambities 2024

In 2024 plannen we tussen de 16 en 20 interventies uit te voeren, met in totaal 260 deelnemers.

- Het verder vormgeven van ons kwaliteitsmanagement door middel van intervisie en supervisie.
- Implementatie van opleidingen zoals Op Eigen Kracht en Transactionele Analyse.
- Voorbereiding op de ISO-certificering voor kwaliteitsmanagement volgens ISO 9001
- Projectleider vaste dienst
- CAO Sociaal werk



We erkennen het belang van een goed gestructureerde aanpak. De aanschaf en implementatie van het deelnemers volgsysteem Hellos zijn hiervan een voorbeeld. We blijven streven naar aantoonbare impact en zullen in 2024 onze structurele aanpak verder uitbreiden.

Deze aanpassingen zorgen voor een helderdere en gestroomlijnde presentatie van de plannen en doelstellingen voor het komende jaar.

Onze toewijding aan duurzame groei, kwaliteit en impact wordt gevoed door innovatieve samenwerking en een diepgewortelde betrokkenheid bij onze gemeenschap, en vormt de kern van onze missie voor de toekomst.



DE HARDE

SINDS



2015

LEERSCHOOL